



Ljubljana, 6. 1. 2025

## REZULTATI OPRAVLJENE ANKETE O ZADOVOLJSTVU DELAVCEV ZAPOSLENIH V DEJAVNOSTI TRGOVINE

V Sindikatu delavcev trgovine smo v času od 4. 11. – 13. 12. 2024 izvedli anketo o zadovoljstvu delavcev zaposlenih v dejavnosti trgovine.

Anketa je bila izvedena zaradi dejstva, da je vedno več delavcev nezadovoljnih z delovnimi pogoji, zaposleni so vedno bolj obremenjeni in sicer zaradi premajhnega števila zaposlenih na izmeno, prav tako pa smo zaznali, da se odnosi poslabšujejo.

Na podlagi ankete smo želeli pridobiti mnenje zaposlenih o položaju delavcev v dejavnosti trgovine Slovenije, katere rezultati nam bodo koristili pri našem nadaljnjem delu in sindikalnih aktivnostih.

**V anketi je sodelovalo 961 zaposlenih, od tega predstavlja 25 % moških ter 75 % žensk.**

1. Starost anketirancev je bila naslednja (padajoče po %):

- Od 46 – 55 let = 37 %
- Od 36 – 45 let = 28 %
- Od 26 – 35 let = 17 %
- Nad 56 let = 15 %
- Pod 25 let = 4 %

Največ anketirancev je bilo v trenutku izpolnjevanja ankete zaposlenih v trgovini, in sicer kar **78 %**, v skladišču 8 %, v režiji 5 % ter 9 % na drugih delovnih mestih (npr. priprava hrane, show room, bencinski servisi, logistika, pisarna, pekarna, ipd.).

1. Povprečno število let zaposlitve anketirancev pri zadnjem delodajalcu znaša 17 let.
2. Povprečno število let dela anketirancev v dejavnosti trgovine znaša 19 let.
3. Na vprašanje glede splošnega zadovoljstva z delom v zadnjem letu se je kar **54 %** anketirancev opredelilo kot **nezadovoljnih** (35 % - nezadovoljni ter 19 % - zelo nezadovoljni).

28 % anketirancev je z delom zadovoljnih **srednje** (niti nezadovoljen(a) niti zadovoljen(a)).

Le 18 % anketirancev se je opredelilo kot **zadovoljnih** z delom v zadnjem letu (15 % - zadovoljen ter 3 % - zelo zadovoljen).

4. Na vprašanje kako dobro je poskrbljeno za varnost na vašem delovnem mestu je **42 %** anketirancev odgovorilo **pozitivno**, **58 %** anketirancev je z varnostjo na delovnem mestu **nezadovoljnih oziroma srednje zadovoljnih**.
5. Na vprašanja glede izpostavljenosti nevarnostim na delovnem mestu smo prejeli pričakovano **zaskrbljujoče** odgovore in sicer:
  - a) **krajam** je **pogosto** izpostavljenih kar **71 %** anketirancev. Redko je krajam izpostavljenih 19 % anketirancev ter 10 % nikoli.
  - b) grožnjam **s strani kupcev** je **pogosto** izpostavljenih kar **62 %** anketirancev. Redko je grožnjam s strani kupcev izpostavljenih 24 % anketirancev ter 14 % nikoli.
  - c) žalitvam **s strani kupcev** je **pogosto** izpostavljenih **74 %** anketirancev. 17 % anketirancev je **redko** ali niso **nikoli** (9 %) izpostavljeni žalitvam s strani kupcev.
  - d) šikaniranja in neprimernega odnosa **s strani nadrejenih do zaposlenih** je **pogosto** deležnih **22 %** anketirancev. 28 % jih je odgovorilo, da so mobinga deležni **včasih**, 25 % **redko** ter 25 % **nikoli**.

Večina tovrstnega nasilja, katerega so deležni zaposleni se nanaša na žalitve – 44 % ter verbalno nasilje – 35 %, kraje predstavljajo 17 %, fizično nasilje – 2 %, spolno nasilje – 1 % ter drugo (grožnje, izsiljevanje, ipd.) – 2 %.

6. **57 %** anketirancev je odgovorilo, da **pogoji dela niso ustrezni**, 43 % pa je pogoje dela ocenilo kot ustrezne.
7. Obremenitve pri delu čuti kar **87 %** anketirancev, le 13 % se je opredelilo, da obremenitev ne čutijo.
8. S pravilnikom o ročnem premeščanju bremen je bilo seznanjenih **83 %** anketirancev, 17 % pa ne.
9. **93 %** anketirancev je izrazilo, da za svoje delo niso ustrezno nagrajeni, le 7 % pa je z nagrajevanjem zadovoljnih.  
Slab način nagrajevanja so anketiranci opredelili kot nemotivacijski, zelo slab in nepravičen, ponižujoč, zelo nepošten, popolnoma zgrešen, dodatno delo ni nagrajeno, ipd.

10. **87 %** anketirancem je omogočen odmor za malico, 13 % anketirancev pa odmora za malico ne koristi.
11. Odklop v prostem času je omogočen **69 %** anketirancem, medtem ko 31 % navaja, da jim odklop ni omogočen ter navajajo, da jih nadrejeni kličejo zaradi sprememb urnikov, bolniških, intervencij in reklamacij, dajanj navodil za naslednji dan, preverjanja bolniškega staleža, prepogostih sprememb planov dela, ipd.
12. **60 %** anketirancev se počuti pripadnih svojemu podjetju, 40 % anketirancev pa se ne čuti pripadnih.
13. **77 %** anketirancev dela pri svojem delodajalcu ne bi priporočili prijateljici, prijatelju, sorodniku ali komu drugemu, to bi storilo le 23 % anketiranih
14. **55 %** anketiranih je mnenja, da je potrebno delo prodajaln v soboto časovno omejiti, 45 % pa meni, da je potrebno sobotno delo bolje plačati.